|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **بسمه تعالی**  **نویسنده محترم**  **ضمن تشکر از همکاری جناب­عالی/سرکار عالی با فصلنامه «رسانه دینی»، خواهشمند است در هنگام ارسال مقاله به موارد زیر توجه فرمایید:[[1]](#footnote-1)**  **راهنمای تنظیم مقاله‌:**   * عنوان مقاله به همراه چکیده و کلیدواژه‌های فارسی در صفحه اول آورده شود. * مشخصات نویسندگان شامل**نام و نام خانوادگی، مرتبه علمی، شماره تلفن، نشانی الکتررونیکی و وابستگی سازمانی)**به فارسی و انگلیسی نوشته شود. * چکیده­ های فارسی و انگلیسی، ساختار یافته و دارای چهار بخش (هدف، روش، یافته‌ها و نتیجه­گیری) و بین 150 تا 250 کلمه و کلیدواژه‌ها بین ۳ تا ۷ کلمه باشد.   **توجه: مقاله حداکثر 20صفحه A4 باشد و در 23 سطر تنظیم شود.**  1. مقالات ارسالی با رویکرد پژوهشی، در 5 بخش: مقدمه، روش‌شناسی، یافته‌ها، بحث و نتیجه‌گیری و منابع تنظیم شود.   * بیان مسئله، هدف و ضرورت پژوهش، پیشینه و یا مبانی و چارچوب نظری، فرضییه­ ها و/یا پرسش­ های پژوهش در مقدمه آورده شود. * روش تحقیق، جامعه، نمونه و شیوه ‌نمونه‌گیری، ابزار گردآوری و شیوه­های تجزیه و تحلیل داده‌ها در بخش روش‌شناسی پژوهش آورده شود. * یافته‌ها و بحث و نتیجه‌گیری. * منابع.   2. مقالات با رویکرد مروری در چهار بخش: مقدمه، بدنه اصلی مقاله، نتیجه گیری و منابع تنظیم شود.  **قلم­ ها: در تنظیم مقاله برای بخش های مختلف از قلم­ های زیر استفاده شود:**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **موضوع** | **اندازه** | **نوع قلم** | | **عنوان مقاله فارسی** | **15Bold** | **B Zar** | | **اسامی نویسندگان فارسی** | **12Bold** | **B compset** | | **متن** | **13نازک** | **B lotus** | | **سرصفحه** | **14Bold** | **B lotus** | | **عناوین فرعی مقاله** | **13Bold** | **B lotus** | | **پانویس فارسی** | **10 نازک** | **B lotus** | | **پانویس لاتین** | **10 نازک** | **Times NewRoman** | | **عناوین جداول، نمودارها وشکل‌ها** | **11Bold** | **B lotus** | | **متن جداول** | **11 نازک** | **B lotus** | | **منابع فارسی** | **13 نازک** | **B lotus** | | **منابع لاتین** | **11 نازک** | **Times NewRoman** |  |  |  |  | | --- | --- | --- | | **چکیده­ های فارسی** | | | | **موضوع** | **اندازه** | **نوع قلم** | | **واژۀ چکیده** | **14Bold, Italic** | **B lotus** | | **متن چکیده** | **11نازک** | **B lotus** | | **عناوین چکیده** | **12Bold** | **B lotus** | | **چکیده­ های انگلیسی** | | | | **موضوع** | **اندازه** | **نوع قلم** | | **واژۀ Abstract** | **11Bold, Italic** | **Times NewRoman** | | **عنوان مقاله انگلیسی** | **14Bold** | **Times NewRoman** | | **اسامی نویسندگان انگلیسی** | **12  نازک** | **Times NewRoman** | | **متن چکیده انگلیسی** | **11  نازک** | **Times NewRoman** | | **عناوین چکیده** | **12Bold** | **Times NewRoman** |   **شیوه استناد­دهی:**  **نحوه** لازم است در انتهای مقاله فهرست کاملی از منابع و مآخذ مورد استفاده، ارائه گردد. فهرست منابع بر اساس حروف الفبا مرتب و شماره‌گذاری شود. در ادامه در خصوص استنادات درون‌متنی و انتهای متن نکاتی ارائه می‌شود:  نکته: کلیه استنادات و ارجاعات مقاله باید به صورت درون‌متنی باشد و از ارجاعات زیرنویس خودداری گردد.  **الف. استناد درون‌ متن**   * برای استناد درون‌متنی، به ترتیب، نام خانوادگي نويسنده، ويرگول، سال انتشار، ویرگول، شماره صفحه (در داخل پرانتز) ذکر می­شود.   **مثال برای منابع تک‌نویسنده**: **(معتمدنژاد، 1388، 45).**  **مثال برای منابع تا سه نویسنده**: **(معتمدنژاد و منصفی، 1372، 78)**  **مثال برای منابع بیش از نویسنده**: **(محسنی و دیگران، 1393، 54).**  **در صورت استفاده از صفحات متوالی یک منبع: (معتمدنژاد، 1388، 45 - 46)**  عنوان کتاب به صورت ایتالیک نوشته شود  **در صورت استفاده از یک منبع به صورت متوالی: (همان، 15-17)**  **تذکر**:‌ در داخل متن مقاله از آوردن کلمات لاتین پرهیز شود. پدیدآورندگان منابع لاتین نیز حتماً باید آوانویسی فارسی شده و لاتین آن به صورت زیرنویس ذکر شود، مانند **(چامسکی[[2]](#footnote-2)، 2006، 45)**   * در مورد منابعی که از اینترنت بازیابی می­شوند، نیازی به ذکر شماره صفحه نیست. ذکر نام پدیدآورنده و تاریخ انتشار اثر کفایت می­کند.   **مثال**: **(زرشناس، 1391).**   * در صورتی‌که منبع مورد استفاده تاریخ انتشار نداشته باشد، از کلمه «بی‌تا» استفاده می­شود.   **مثال**: **(مهدی­زاده، بی‌تا، 83).**   * اگر به بيش از يک منبع در متن ارجاع داده شود، اسامي و سال انتشار با نقطه ويرگول از هم جدا مي‌شوند.   **مثال**: **(معتمدنژاد، 1389، 39؛ عابدی و ديگران، 1365، 49)**.   * برای کتاب‌هایی که به فارسی ترجمه شده­اند، نام مترجم به عنوان استناد درون‌متنی ذکر نمی­شود و فقط نام خانوادگی نویسنده اصلی همراه با تاریخ انتشار اثر در داخل کشور خواهد آمد.   **مثال**: **(میلرسون، 1379، 79).**   * برای کتابهای بدون نویسنده،‌ عنوان کتاب به جای نویسنده ذکر می‌گردد.   **مثال**: **(قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران، 1379، 79) یا (نقشه جامع علمی کشور، 1393)**   * مطالبی که از طریق **مکالمات تلفنی و پست الکترونیکی** مبادله می­شود، نام و نام خانوادگی شخص و تاریخ دقیق ارتباط ذکر می‌شود (اینگونه مطالب در فهرست منابع پایانی درج نخواهد شد؛ زیرا این منابع غیرقابل بازیابی توسط سایر افراد هستند).   **مثال**: **مسعود کوثری (ارتباط شخصی، 3 آبان، 1390)**  **ب. تنظیم منابع پایانی**  برای استناددهی به کتاب، در بخش فهرست منابع به صورت زیر عمل شود:  **کتاب (یک نویسنده):**  **مثال فارسی:** سعيد، ادوارد (1379). *اسلام رسانه‌ها.* ترجمه اکبر افسري. تهران: توس.  **مثال انگلیسی:**  Gorman, J. M. (1996). *The new psychiatry: The essential guide to state-of-the-art therapy, medication and emotional health*. New York: St. Martin’s Press.  **کتاب (بیش از یک نویسنده):**  **مثال فارسی:** کوکبی، احمد؛ رضایی، سعید؛ محمدی، مهدی (1390). *درآمدی بر مفاهیم اساسی مطالعه*. تهران: انتشارات چاپار.  **مثال انگلیسی:**  Murphy, M. A., Lai, D., & Sookraj, D. (1997). Evaluation of the neighborhood (congregate) meal program: Final report. Kelowna, BC: Kelowna Home Support Society.  عنوان مجله به صورت ایتالیک نوشته شود.  **کتاب بدون نویسنده:**  **مثال فارسی:** صد سال، صد تصوير (1377). بي‌جا: بي‌نا.  **مثال انگلیسی:**  Merriam-Webster's collegiate dictionary (1993). Springfield, MA: Merriam-Webster.  **3) استناد به پايان‌نامه و طرح پژوهشی**  **پایان‌نامه:**  **مثال:**  ذوقدار مقدم، رضا (1381). *نقش نماهاي گفتمان و کارکرد آنها در زبان فارسي معاصر*. پايان‌نامه دکتری. گروه ادبیات فارسی. دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه اصفهان.  **طرح پژوهشي:**  **مثال:**  عموزاده، محمد (1387). *مباني نظري ميان رشته‌اي­ها در حوزه علوم انساني و موقعيت کنوني آنها در بعضي از دانشگاه‌هاي معتبر جهان*. طرح پژوهشي درون دانشگاهي. دانشکده ادبیات و علوم انسانی. دانشگاه اصفهان.  **4) استناد به مقالات**  **الف. استفاده از مقاله‌ای در کتاب مجموعه مقالات:**  **مثال فارسی:**  سبيلان اردستاني، حسن (1390). نقش رسانه‌ها در مديريت بحران‌هاي سياسي. چاپ شده در: محمد سلطاني‌فر (ناظر) *مجموعه مقالات رسانه و مديريت بحران* (صص.121-153). تهران: مجمع تشخيص مصلحت نظام، پژوهشکده تحقيقات راهبردي.  **مثال انگلیسی:**  Lindgren, H. C. (2001). Stereotyping. In The Corsini encyclopedia of psychology and behavioral science (Vol. 4, pp. 1617-1618). New York, NY: Wiley.  **ب. استناد به مقالات مجلات و نشریات**  **- مقاله با یک نویسنده:**  **مثال فارسی:**  سامانیان، مصیب (1378). تحلیل رفتار اطلاع‌یابی دانشجویان دانشکده صدا و سیما. *فصلنامه رسانه*، 2(38)، 100-99  **مثال انگلیسی:**  Rutherford, B. J. (2006). Reading disability and hemispheric interaction on a lexical decision task. Brain and Cognition, 60*,* 55-63  **- مقاله با دو نویسنده:**  حری، عباس؛ شاهبداغی، اعظم (1383). استناد در آثار علمی: چاله­ها و چالش‌ها. *مجله روان شناسی و علوم تربیتی*، 34‌ (2)، 65-96.  **5) استناد به منابع اینترنتی**   * **مقالات اینترنتی:**   زرشناس، شهریار. (1391). «تأملی در ماهیت رسانه‌ تصویری در دوران گذار»، دسترسی در 15/06/1394 از وبسایت: http://rajanews.com/detail.asp?id=131594   * **یادداشت وبلاگ:**   شکرالهی، سیدرضا (1389). چند و چون تاثیرپذیری حافظ از مولانا [یادداشت وبلاگ]. دسترسی در 24/08/1394 از: http://www.khabgard.com/?id=1192234207   * **مدخل ویکی:**   ویکی­ها، صفحات وب مشارکتی هستند که هرکسی می‌تواند نسبت به ویرایش محتوای آنها در صورت دارا بودن شناسه کاربری و کلمه عبور، اقدام نماید. در صورتی‌که تاریخ انتشار مطلب مشخص نبود، در منابع انگلیسی از (n.d) به معنی بدون تاریخ و در مورد منابع فارسی از (بی‌تا) استفاده می‌شود.  تلویزیون (بی‌تا). دسترسی در 15/11/1394 از وبسایت:  https://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%AA%D9%84%D9%88%DB%8C%D8%B2%DB%8C%D9%88%D9%86  **6) مشخصات منبع ثانوي:**  در صورتی که در مقاله از مطلبی در منبعی خاص استفاده می‌کنیم که آن نیز از منبع دیگری نقل نموده است، علاوه بر اینکه در منابع پایانی فقط ذکر منبعی که ما مراجعه کرده‌ایم، کافی است، در ارجاع درون‌متن نیز به شکل زیر عمل می‌کنیم:  (عموزاده، 1383، 25 به نقل از چامسکي، 1996).  **نکته1**: استفاده از نام خانوادگي نويسنده بصورت (حق‌شناس، الف1377) و يا (حق‌شناس، ب1377) مواقعي انجام مي‌گيرد که چند اثر يک نويسنده در يک سال انتشار يافته باشد.  **نکته2**: ضروری است مشخصات کامل هر منبعي که در داخل متن بدان ارجاع داده شد، در فهرست منابع آورده شود. | |

1. . جهت تماس با نشریه رسانه دینی، می‌توانید با شماره 32904006 و 32921190 (داخلی 162) تماس گرفته یا با ایمیل نشریه به آدرس: [rasanehdini@qomirib.ac.ir](mailto:rasanehdini@qomirib.ac.ir) ‌مکاتبه نمایید. [↑](#footnote-ref-1)
2. . Chamsky [↑](#footnote-ref-2)